

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
CENTRO UNIVERSIDAD - EMPRESA
CENTRO DE EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

La Universidad Autónoma de Chiapas, ha establecido como área encargada de impulsar el Programa Institucional de Seguimiento de Egresados desde el Centro de Evaluación y Certificación de Competencias, adscrito al Centro Universidad – Empresa con el propósito de evaluar, de manera sistémica, la pertinencia de sus formativos, así como el papel que juegan sus egresados en el desarrollo de su contexto. Esto permitirá contar con mejores indicadores para retroalimentar el currículo, en función de las nuevas exigencias que plantean los ámbitos social y productivo del estado, la región y el país.

El Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, define como metodologías para el desarrollo de estudios de egresados y de empleadores, por una parte la instrumentación de la **Metodología Anuies** y por otro, el análisis que a partir de las competencias profesionales genéricas se obtienen de la **Metodología Internacional Tuning**.

Tiene su fundamentación en los postulados de la Unesco, en las líneas estratégicas de la ANUIES, el Programa Nacional de Educación 2006 -2012, el Seminario Sociedad – cultura –educación y el proyecto de educación continua del Proyecto Académico 2006-2010 de la Unach.

Como Propósito General tiene el Implementar un programa permanente de seguimiento de egresados a nivel institucional, que permita obtener información confiable y pertinente, a través de la intervención de los egresados y de la recomendación de los mismos, con el objeto de realizar una correcta planeación académica de nuestra institución, así como mantener, elevar la calidad de los servicios educativos y las opciones profesionales.

Objetivos específicos:

- Analizar los resultados obtenidos en el proceso educativo, necesidades y exigencias del campo profesional a través del estudio de egresados de su desempeño en el mercado de trabajo.
- Diseñar, desarrollar y mantener un sitio Web que provea y coordine e integre de manera permanente, efectiva y dinámica entre los sectores: Universidad – egresados.
- Establecer una metodología única para la realización de estudios de egresados y empleadores.
- Identificar el grado de satisfacción de los egresados respecto a la calidad de la formación recibida en la Escuela o Facultad en la cual cursaron sus estudios.
- Obtener estadísticas descriptivas de los egresados de las diferentes licenciaturas y posgrados.
- Identificar la opinión de los empleadores sobre la preparación académica, en el campo de conocimiento respectivo de los egresados de la Universidad Autónoma de Chiapas.
- Describir la opinión de los empleadores sobre las competencias genéricas de los egresados de la Unach frente a los retos cotidianos que enfrentan en el desempeño de sus actividades.

Metas:

- ⚡ Realizar en el 2010, por lo menos un estudio general de seguimiento de egresados, a partir de las competencias genéricas obtenidas en la Unach y la opinión de los empleadores sobre las competencias requeridas y detectadas a nuestros egresados.
- ⚡ Mantener un Link en la Página Web Unach que provea y coordine una interacción permanente, efectiva y dinámica entre Universidad – egresados.
- ⚡ Activar por lo menos dos servicios dirigidos a Ex a Unach.
- ⚡ Integrar el primer directorio de Ex a Unach, en la medida de lo posible incorporando datos de todas las generaciones y carreras profesionales a lo largo de 35 años.

Estudios:

- ✓ Estudio general de seguimiento de egresados
- ✓ Estudio de egresados por generación
- ✓ Estudio de empleadores de egresados
- ✓ Estudios por carreras profesionales
- ✓ Estudio por posgrados
- ✓ Estudio por Centro de investigación o académico
- ✓ Diagnósticos comparativos de las generaciones
- ✓ Diagnósticos por licenciatura o posgrado sobre las competencias genéricas de egresados y competencias que exigen empleadores.
(Tuning)

Servicios:

- ↓ Actualización de datos (Directorio de egresados)
- ↓ Asociaciones profesionales
- ↓ Eventos diferentes
- ↓ Semana del Talento Unach
- ↓ Educación Continua
- ↓ Certificación de competencias
- ↓ Revista Ex A Unach electrónica – Gaceta Unach

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
DIRECCIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
CENTRO DE EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS**

Metodología

Tuning Internacional. Definición de competencias genéricas en el marco de la Metodología Tuning Internacional. El Proyecto Tuning – América Latina se inicia a finales de 2004 y, entre las primeras tareas, se encuentra la definición de cuáles serían las competencias genéricas para América Latina. Para ello, se le solicitó a cada Centro Nacional Tuning (CNT) que presentara una lista de las competencias genéricas consideradas como relevantes a nivel nacional. Para la elaboración de las mismas, se tomó como punto de partida la lista de las 30 competencias genéricas identificadas en Europa: así como diferentes aportes realizados por varios participantes del proyecto.

Cada CNT definió el procedimiento más conveniente para la elaboración de la lista, para lo cual pudieron consultar universidades, expertos a nivel nacional, o cualquier otro mecanismo que consideraran pertinente. En los países donde había universidades miembros del Comité de Gestión, se sugirió como conveniente articular con ellos el procedimiento.

Una vez terminado el trabajo a nivel país, cada CNT envió al núcleo técnico del proyecto una lista de las competencias genéricas consideradas como fundamentales. Esto permitió armar un consolidado, con los aportes de los 18 países participantes, que dio como resultado un listado de 85 competencias genéricas.

En la primera Reunión General del Proyecto, realizada en Buenos Aires en Marzo de 2005, se presentó, a modo de borrador y como parte de los documentos de trabajo, el compilado de las 85 competencias genéricas propuestas por los 18 países que fueron agrupadas por categorías para facilitar la reflexión, definición y redacción final de una propuesta consensuada. Esta

tarea se realizó en los cinco grupos que estaban trabajando en ese entonces y el último día de reunión, en plenario, se tomó la decisión de presentar un listado definitivo de 27 competencias genéricas y definir las características de la consulta: a quiénes consultar, a cuántos consultar y de qué forma hacerlo. Además, se acordó que las 62 universidades participantes, correspondientes a los 18 países, con el apoyo de los CNT, llevarían a cabo la consulta sobre competencias genéricas, a través de las áreas del proyecto en las que estaban trabajando. Al final del cuestionario consensuado, se incluyó la opción "otras" para que el encuestado pudiera incluir competencias genéricas que no hubiesen sido consideradas en la lista puesta a consideración.

Al comparar los listados elaborados por el proyecto europeo y el proyecto latinoamericano, se encuentra gran similitud en la definición de las competencias genéricas principales. Existen 22 competencias convergentes, fácilmente comparables, identificadas en ambos proyectos, la cuales en el listado latinoamericano se han precisado aun más en su definición. Por otro lado, existen 5 competencias del listado europeo que fueron reagrupadas y redefinidas en 2 competencias por el proyecto latinoamericano. Finalmente, hay que resaltar que el proyecto latinoamericano incorpora 3 competencias nuevas: responsabilidad social y compromiso ciudadano, compromiso con la preservación del medio ambiente y compromiso con su medio socio-cultural; tres competencias del proyecto europeo no fueron consideradas en la versión latinoamericana (conocimiento de culturas y costumbres de otros países, iniciativa y espíritu emprendedor y motivación de logro)

Metodología y diseño de la muestra

Se tomó la decisión de utilizar un diseño de muestreo por conglomerados (o muestreo por clusters), puesto que los encuestados están agrupados en las propias universidades. El supuesto de un muestreo al azar puede no ser válido, dado que los encuestados no son estrictamente independientes unos de otros.

Al mismo tiempo, las universidades muestran cierto efecto conglomerado a nivel de cada país. El diseño por clusters se usa ampliamente en investigación y no representa por sí mismo una fuente de parcialidad. El muestreo por conglomerados afecta el error de muestreo del estudio de cualquier cálculo generado. El error de muestreo aumenta, dependiendo de las diferencias de las preguntas medidas entre conglomerados.

Basado en los datos, el efecto de diseño, debido al muestreo por conglomerado, debe ser calculado por medio de una correlación intraclase. Una alta correlación intraclase indica que las diferencias entre los conglomerados son altas y, por tanto, aumenta el error de muestreo en la investigación. Debe destacarse que una baja correlación intraclase en cualquier pregunta, cercana al cero, indica que una simple muestra al azar hubiese producido resultados similares.

Todos los cálculos y conclusiones toman en cuenta la naturaleza de agrupación de los datos, tanto a nivel de la universidad como del país, a través de los modelos multinivel. Este modelo fue considerado como el más apropiado, puesto que toman en cuenta la estructura de agrupación de los datos. Estos modelos han sido ampliamente usados en las investigaciones educativas, puesto que la estructura segmentada está siempre presente.

Al mismo tiempo, los modelos multinivel permiten la apreciación simultánea de las diferencias individuales y de conglomerados, proporcionando cálculos adecuados de errores típicos y haciendo apropiada cualquier inferencia a nivel individual y de los conglomerados (países/ universidades)

En este contexto, los conglomerados no son considerados como un número fijo de categorías de una variable explicativa, sino que se considera que el conglomerado seleccionado pertenece a una totalidad de conglomerado. Al mismo tiempo, proporciona mejores cálculos a nivel individual para grupos con pocas observaciones.

Con relación a las variables a considerar, se definió consultar sobre:

- El grado de **IMPORTANCIA**: la relevancia de la competencia, en su opinión, para el trabajo en su profesión,
- El grado de **REALIZACIÓN**: el logro o alcance de dicha competencia como resultado de haber cursado dicha carrera universitaria.

Para valorar estas dos variables, los entrevistados debían usar una escala:

1= nada 2= poco 3=bastante 4=mucho

- **RANKING**: en base a la categorización de las cinco competencias más importantes, según los académicos, graduados, estudiantes y empleadores, se creó una nueva variable para cada competencia. A la competencia que era clasificada por el encuestado como primera en la lista, se le asignaba cinco puntos, cuatro, si era la segunda y así sucesivamente, hasta llegar a valorar con uno, si era la última de la selección. Si la competencia no era escogida por el encuestado, se le asignaba una puntuación de cero.

Una vez definidas las variables, se llegaron a acuerdos sobre a quiénes y a cuántos consultar:

Académicos: docentes universitarios que imparten asignaturas/ cursos en alguna de las áreas temáticas del proyecto. Cada universidad debía reunir la información de al menos 30 académicos del área temática en la que participaran la institución.

Egresados: aquellas personas que finalizaron satisfactoriamente un programa de estudios/ carrera completo/a, en alguna de las áreas del proyecto, impartido/a por una universidad.

Estudiantes: personas que se encuentran cursando los dos últimos años de un período formativo en algunas de las áreas del proyecto en las universidades participantes, para obtener un título universitario, o que, habiendo finalizado de cursar, les resta la obtención de dicho título. Cada universidad debía consultar a un mínimo de 150 estudiantes del área temática en la que estaba participando en el proyecto.

Empleadores: personas y/o organizaciones que contratan a los graduados de la universidad, o personas y/o organizaciones que, a pesar de no existir pruebas de que contratan a los graduados de la universidad, parecieran tener puestos de trabajo interesantes para los graduados. Cada universidad debía recabar información de al menos 30 empleadores de los graduados del área temática que representaba dicha institución en el proyecto.

Además de cumplir con estas muestras que fueron acordadas, los CNT que así lo solicitaron tuvieron la posibilidad de ampliar la consulta a otras universidades, que no estaban participando directamente en el proyecto. Esta alternativa se facilitó gracias al formato en el que se realizó la consulta.

Aplicación de la Metodología Tuning Internacional en la Universidad Autónoma de Chiapas

La Universidad Autónoma de Chiapas a través del Centro de Evaluación y Certificación de Competencias, aplicó a finales de 2008 las encuestas tuning dirigidos a docentes, estudiantes, egresados y empleadores, tomando una muestra representativa de toda la universidad aplicándose a las siguientes escuelas y facultades: Arquitectura campus I, Humanidades campus VI, Medicina humana campus II, Escuela de lenguas Tuxtla, Medicina veterinaria II, Ingeniería campus I, Sistemas Computacionales campus I, Ciencias Agronómicas campus V, Contaduría, Administración, Lenguas, Biociencias, Ciencias químicas y Ciencias agrícolas del campus IV;

Ciencias administrativas campus IX, Derecho campus III, Ciencias sociales campus III, Estudios indígenas campus III, Lenguas campus III, Ciencias administrativas campus VIII, Ciencias administrativas campus IX en las carreras de ingeniería en agroindustrias, contaduría y administración.

El análisis estuvo orientado al análisis por grupo: docentes, estudiantes, egresados y empleadores, bajo las variables de importancia, realización y ranking, así como de las competencias genéricas más y menos importantes para cada grupo.

En algunos casos se tomaron cortes del estudio de las encuestas de egresados y empleadores para incorporar dichos resultados en el apartado de seguimiento de egresados de las carpetas de acreditación de los CIEES.

Una vez aplicadas, se procesaron los datos de todos los instrumentos aplicados, y se realizaron los análisis correspondientes a los resultados como se muestran en los siguientes apartados. Cabe mencionar que en una segunda parte se aplicarán las encuestas de estudios de egresados que propone la metodología ANUIES.

Aplicación de Cuestionario Anuies para estudios de egresados

Este instrumento ha sido modificado con base a las características de la Universidad Autónoma de Chiapas, no ha sido aplicado aún en ningún grupo de egresados por éste programa; sin embargo se recomienda aplicar una vez integrado el primer directorio de egresados de la Escuela o Facultad que se trate, ya que dicho instrumento contiene 90 items lo cual significa para su llenado aproximadamente 50 minutos, por lo que previamente se deberá planear la aplicación.

Dentro de las acciones que se realizan en la evaluación de la educación superior, se encuentran los estudios de egresados, los cuales son una evaluación de las actividades de los egresados con relación a sus estudios realizados, la institución busca conocer la actividad profesional que estos desarrollan, su campo de acción, su nivel de ingresos, las posibles desviaciones profesionales que han tenido así como sus causas, ubicación en el mercado de trabajo y formación académica posterior al egreso.

Los estudios de egresados constituyen una alternativa para el autoconocimiento y para la planeación de procesos de mejora y consolidación de las instituciones educativas, estos estudios son una herramienta importante para analizar los caminos que siguen los nuevos profesionales, así como también nos sirven como mecanismos de diagnóstico de la realidad de las instituciones de educación superior para la reflexión sobre sus fines y sus valores, desafortunadamente este tipo de investigaciones no se realizan de manera constante en las universidades debido a:

- Su alto costo
- La escasa cultura que existe en el país para llevar a cabo este tipo de investigaciones.
- Se requiere de mucho tiempo para efectuarlas.
- La falta de especialistas en este campo de investigación.

Durante los años posteriores, algunas universidades del país realizaron estudios de egresados aplicando diversas metodologías que no les permitían hacer un análisis comparativo de sus variables ya que éstas eran muy heterogéneas.

Fue hasta 1998, cuando la ANUIES coordinó el diseño de un esquema básico para el estudio de egresados, en donde participaron algunos investigadores como Giovanna Valentí y Carlos Muñoz Izquierdo entre otros, este esquema se realizó con la finalidad de proporcionar a las IES una metodología que les permitiera realizar este tipo de estudios y obtener información de manera confiable y pertinente sobre las variables y los indicadores más relevantes de carácter institucional, para apoyar su planeación académica. A partir de 1998, se han realizado estudios de egresados utilizando la metodología propuesta por la ANUIES.