



Universidad Autónoma de Chiapas
Facultad de Medicina Humana
Dr. Manuel Velasco Suárez



1.1 Título del programa	Programa permanente de trayectoria y seguimiento de egresados
--------------------------------	---

1.2 Responsables del programa

Mtra. María de los Ángeles Cuesy Ramírez
Mtra. Tomasa de los Ángeles Jiménez Pirrón

1.3 Participantes en el programa

María de los Ángeles Cuesy Ramírez*
Leticia del Carmen Flores Alfaro**
Tomasa de los Ángeles Jiménez Pirrón
Carlos Patricio Salazar Gómez**
Roberto Tamayo Jiménez**
Beatriz Toledo Santos***
Laura Elena Trujillo Olivera*

* Perteneciente al Cuerpo Académico de *Promoción y Educación para la Salud*

** Perteneciente al Cuerpo Académico de *Ciencias Básicas de la Salud*

*** Perteneciente al Cuerpo Académico de *Ciencias Básicas Aplicadas*

2. PROTOCOLO

2.1 Resumen ejecutivo

Los programas educativos son un punto donde convergen un sinnúmero de procesos, más allá de las cuestiones pedagógicas. Actualmente, los programas educativos tienen que ser vistos desde diferentes ópticas como son los actores, la dimensión didáctica pedagógica, la gestión, la evaluación acreditación y el mercado laboral.

Todas éstas inciden en las características que se pretenden formar en el futuro profesionista. Es decir, contar con un perfil de egreso que sea pertinente con su entorno inmediato y que sea capaz de entender y proponer alternativas de solución a los problemas más relevantes de su práctica profesional. Este es el propósito de la Facultad de Medicina Humana Dr. Manuel Velasco Suárez (FMH) de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH).

Los Estudios de Egresados o Estudios de Trayectoria, se refieren a las trayectorias educativas y ocupacionales de los egresados éstas son reconstruidas a partir de la información que se recaba, en un lapso temporal, sobre egresados que tienen cierto tiempo de haber concluido sus estudios

En cambio los Estudios de Seguimiento se basan en la construcción de grupos de egresados que son observados en diversos momentos y así, la información sobre la trayectoria de los egresados se produce simultáneamente.

La intención del presente programa es establecer el programa permanente de estudios de trayectoria y seguimiento de egresados PE de Medicina Humana. Al respecto el grupo de profesores que se integran para este programa, tienen experiencia demostrable a través de los siguientes productos

- Los egresados del plan de estudios 1993 de la Facultad de Medicina Humana de la UNACH.
- Estudio de empleadores. Médicos Egresados de la UNACH

Otro de los propósitos del programa es el establecimiento permanente de la instancia responsable del seguimiento de egresados de la FMH, con el objetivo de evaluar el PE de la FMH, a través del estudio de egresados, de su ingreso y permanencia en el mercado laboral mediante la opinión de los empleadores, la opinión de los profesionales en el ejercicio de la profesión y la evaluación del impacto social de los egresados de la FMH.

2.2 Problemática

Una de las principales tareas para el diseño o rediseño curricular son los estudios de trayectoria y seguimiento de egresados. Desafortunadamente, los estudios realizados en la UNACH para este fin son pocos. Todos ellos son estudios de caso, lo imposibilita hacer un análisis a

profundidad sobre este tema y están relacionados con la identificación de las formas que han utilizado los egresados para su ingreso al mercado laboral; la FMH, además, realizó un proyecto para evaluar el perfil de egreso logrado en los profesionistas a partir de la opinión de los empleadores. Sin embargo, se considera que falta determinar a partir de la opinión del egresado si el perfil logrado satisface sus necesidades en el mercado laboral tanto como empleado de alguna institución, como en el ejercicio libre de la profesión. Finalmente cómo se forma el reconocimiento en la sociedad y los factores que posibilitan la formación social de la profesión médica.

En la actualidad se viven constantes cambios en todos los ámbitos de la sociedad, de tal suerte que en la última década se han visto más transformaciones que en las cinco pasadas, generando una dinámica de desarrollo en la gran mayoría de las instituciones. En ese contexto, las IES deben fomentar la evaluación de las funciones que realizan, más aún si son de carácter público, como es el caso de la FMH de la UNACH ya que, ante todo, tienen la obligación de formar recursos humanos capaces y competitivos en el mercado laboral, además de contar con un compromiso social. El establecimiento del programa permanente debe verse como un nicho de oportunidad para la evaluación de la formación y trayectoria de los recursos humanos que son formados por las instituciones de educación superior y de esta manera retroalimentar constantemente los planes y programas educativos.

La mejor evaluación de los estudios de egresados es tomar al mercado laboral como el instrumento que proporcionará esa información, es decir, como el principal evaluador del profesional médico; ya sea esté empleado en alguna institución o se dedique al ejercicio libre de la profesión.

El programa permanente de estudios de trayectoria y seguimiento de egresados permitirá conocer las oportunidades reales que tienen los egresados, evaluar la pertinencia de los planes de estudio, saber de manera directa las necesidades de los empleadores, reconocer la opinión de nuestros egresados en el ejercicio de la profesión, percibir la opinión de la sociedad en torno a nuestros egresados y reflexionar sobre las posibles adecuaciones al PE.

Un programa con estas características cobra relevancia en el momento que sirve como un mecanismo de información, evaluación y realimentación sobre las principales características del modelo educativo de médico cirujano, sólo así es justificable su ejecución, porque si bien se persiguen fines académicos sobre el conocimiento del mercado laboral de los egresados, también propone ayudar a conocer los puntos fuertes y débiles de los egresados y, por tanto del plan de estudios vigente en la FMH.

2.3 Objetivo general

Establecer la instancia académica que se encargue en forma permanente de hacer los estudios de trayectoria y seguimiento de alumnos y egresados a fin retroalimentar los programas educativos de la FMH de la UNACH.

2.4 Objetivos específicos

- a. Caracterizar el plan de estudios a partir de la interpretación de indicadores relacionados con el rendimiento escolar de los alumnos
- b. Incorporar al currículo y dar a conocer la opinión de los egresados sobre el perfil alcanzado con relación al campo laboral
- c. Determinar las exigencias del mercado laboral a partir de la opinión de los empleadores.
- d. Conocer la opinión de la sociedad sobre los egresados de la FMH.
- e. Instituir el programa que permita dar a conocer los resultados de los estudios de trayectoria y seguimiento a los diferentes niveles de población

2.5 Metodología

Con la finalidad de presentar un resumen ejecutivo a las autoridades de la Universidad, los que intervienen en la realización de este documento decidieron utilizar el esquema de trabajo del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)¹. Bajo esta óptica cada uno de los objetivos específicos se convierte en un proyecto, por lo que en cada uno se habrán de desarrollar los objetivos, estrategias, metas y actividades.

- a. Caracterizar el plan de estudios a partir de la interpretación de indicadores relacionados con el rendimiento escolar de los alumnos.**

a.1 Objetivos

- a.1.1 Sistematizar, analizar y dar a conocer el proceso académico de ingreso, tránsito y egreso de los médicos cirujanos de la FMH.
- a.1.2 Operar una red de colaboración con las instituciones del nivel medio superior de la entidad a fin de realimentar los currícula del nivel medio superior.
- a.1.3 Operar una red de Colaboración con otras IES interesadas en el tema.

a.2 Estrategias

¹ El programa se compone de cinco proyectos: Caracterización del plan de estudios a partir de la interpretación de indicadores relacionados con el rendimiento escolar de los alumnos, Incorporación al currículo y dar a conocer la opinión de los egresados sobre el perfil alcanzado con relación al campo laboral, Determinación de las exigencias del mercado laboral a partir de la opinión de los empleadores, Conocer la opinión de la sociedad sobre los egresados de la FMH, Instituir el programa que permita dar a conocer los resultados de los estudios de trayectoria y seguimiento a los diferentes niveles de población. Cada uno de ellos se organiza con sus propios objetivos, estrategias y metas, tal como se presenta en el formato PIFI, financiamiento cual además permitirá recurrir a esa fuente de

- a.2.1 Establecimiento del sistema que permita analizar la información académica y socioeconómica de los aspirantes.
- a.2.2 Desarrollo de un programa de reportes, que a partir del SAUCE, permita conocer por cohorte todas las tasas relacionadas con el aprovechamiento escolar.
- a.2.3 Establecimiento de acuerdos con la Coordinación de Planeación de Educación Media Superior (CPEMS) de la Secretaría de Educación para la definición y aplicación de instrumentos de recolección de datos, análisis de la información en forma conjunta y difusión de los resultados.
- a.2.4 Establecimiento de acuerdos con otras IES para el intercambio de experiencias

a.3 Metas

- a.3.1 Para el 2011 operar el sistema que permita procesar la información de los aspirantes a ingresar a la FMH-
- a.3.2 Para el 2011 operar el sistema que permita generar en forma precisa y expedita por cohorte los indicadores de aprovechamiento escolar de la FMH.
- a.3.3 Para el 2011 tener en funcionamiento la red FMH- CPNMS
- a.3.4 Para el 2011 tener en funcionamiento la red FMH con las Facultades de Medicina de las Universidades Autónoma de Sinaloa y la Juárez Autónoma de Durango.

b. Incorporar al currículo y dar a conocer la opinión de los egresados sobre el perfil alcanzado con relación al campo laboral

b.1 Objetivos

- b.1.1 Conocer la satisfacción del egresado sobre el perfil logrado en su formación ya sea empleado en una institución o en el ejercicio libre de la profesión.
- b.1.2 Evaluar y realimentar en su caso, el instrumento de recolección de datos empleado en el estudio anterior.
- b.1.3 Establecer y operar una red con egresados que se encuentran en el ejercicio libre de su profesión.
- b.1.4 Sistematizar, analizar y dar a conocer la opinión de los egresados de la FMH, respecto a la satisfacción del perfil alcanzado.

b.2 Estrategias

- b.2.1 Utilización de los medios disponibles en la FMH-UNACH (Internet, radio, prensa, televisión, folletos y trípticos) a fin de establecer mecanismos permanentes de comunicación con sus egresados.
- b.2.2 Evaluación de las exigencias del mercado laboral con la finalidad de hacer pertinente el instrumento de recolección de información.

- b.2.3 Operación de la red interna con los cuerpos académicos y el comité de diseño curricular, a fin de incorporar, en su caso, la opinión de los egresados a los planes y programas de estudio.
- b.2.4 Operación de la red de egresados en ejercicio libre de la profesión, a fin de establecer puentes de comunicación con el Comité de Diseño Curricular.
- b.2.5 Establecimiento del sistema que permita analizar la información sobre la ubicación, movilidad laboral y satisfacción con el desempeño profesional.

b.3 Metas

- b.3.1 Al 2011 convocar ampliamente a los egresados de la FMH para mantener comunicación permanente por los medios disponibles.
- b.3.2 Al 2011 contar con un instrumento pertinente de recolección de datos.
- b.3.3 Al 2011 tener en funcionamiento la red interna de cuerpos académicos de la FMH.
- b.3.4 Al 2012 operar el sistema que permita generar en forma precisa y expedita por cohorte los indicadores de satisfacción de egresados.

c. Determinar las exigencias del mercado laboral a partir de la opinión de los empleadores.

c.1 Objetivos

- c.1.1 Evaluar y realimentar en su caso, el instrumento de recolección de datos de empleadores institucionales aplicado en el estudio anterior.
- c.1.2 Diseñar y evaluar un instrumento de recolección de datos para los egresados que son sus propios empleadores.
- c.1.3 Operar una red de colaboración con las instituciones empleadoras.
- c.1.4 Sistematizar, analizar y dar a conocer la opinión de los empleadores respecto a los egresados de la FMH.
- c.1.5 Operación de la red interna con los cuerpos académicos y el comité de diseño curricular, a fin de incorporar, en su caso, la opinión de los empleadores a los planes y programas de estudio.

c.2 Estrategias

- c.2.1 Utilización de los medios disponibles en la FMH-UNACH (Internet, radio, prensa, televisión, folletos y trípticos) a fin de establecer mecanismos permanentes de comunicación con sus egresados.
- c.2.2 Evaluación de las exigencias del mercado laboral con la finalidad del hacer pertinente el instrumento de recolección de información.

- c.2.3 Operación de la red interna con los cuerpos académicos y el comité de diseño curricular, a fin de incorporar, en su caso, la opinión de los empleadores a los planes y programas de estudio.
- c.2.4 Operación de la red externa con las instituciones empleadoras de los egresados de la FMH.
- c.2.5 Establecimiento del sistema que permita analizar la satisfacción de los empleadores sobre los egresados de la FMH.

c.3 Metas

- c.3.1 Al 2011 convocar ampliamente a empleadores de egresados de la FMH para mantener comunicación permanente por los medios disponibles.
- c.3.2 Al 2011 contar con un instrumento pertinente de recolección de datos.
- c.3.3 Al 2011 tener en funcionamiento la red interna de cuerpos académicos de la FMH.
- c.3.4 Al 2011 tener en funcionamiento la red externa con empleadores.
- c.3.5 Al 2012 operar el sistema que permita generar en forma precisa y expedita por cohorte los indicadores de satisfacción de empleadores.

d. Conocer la opinión de la sociedad sobre los egresados de la FMH.

d.1 Objetivos

- d.1.1 Realimentar el programa educativo de Médico Cirujano a partir de las opiniones de los usuarios de los servicios profesionales de los egresados.

d.2 Estrategias

- d.2.1 Establecimiento de la estrategia metodológica para la obtención de datos.

4.1 Metas

- d.3.1 Al 2012 operar el sistema que permita conocer la opinión que tiene la sociedad de los egresados de la FMH.

e. Instituir el programa que permita dar a conocer los resultados de los estudios de trayectoria y seguimiento a los diferentes niveles de población.

e.1 Objetivos

- e.1.1 Difundir y divulgar a través de medios impresos y multimedia los resultados generados por el programa.
- e.1.2 Establecer las series o colecciones que conformarán los medios de difusión y divulgación del programa.

e.1.3 Establecer las políticas editoriales relativas a la publicación dentro de este programa-

e.2 Estrategias

e.2.1 Establecimiento del programa de difusión y divulgación.

e.2.3 Establecimiento de las series o colecciones impresas en papel y en formato multimedia

e.2.4 Establecimiento de las políticas editoriales

e.3 Metas

e.3.1 Al 2012 edición e impresión de trípticos y folletos informativos

e.3.2 Al 2012 grabación y edición de vídeos y otros multimedia, diferidos o en vivo.

e.3.4 Al 2011 comunicación de resultados parciales o de caso en una reunión nacional

e.3.5 Al 2011 comunicación de resultados parciales o de caso en una reunión internacional

e.3.6 A partir del 2012 realización de foros, talleres, seminarios, etc.

e.3.7 A partir del 2013 publicación de un anuario estadístico.

Además, para cada objetivo se contempla la formación de recursos humano a nivel de Maestría.

2.9 Cronograma de actividades por año:

Actividades	Meses (Año: 2011)											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Designación de responsabilidades a partir de los objetivos del programa			XX	XX								
Evaluación de los instrumentos de recolección de datos (Egresados y empleadores).						XX						
Diseño de instrumentos de recolección de datos (trayectoria escolar y opinión de usuarios).						XX						
Organización de talleres con: egresados en el ejercicio libre de la profesión, empleadores, instituciones del nivel medio superior, Comité de Diseño Curricular y Cuerpos Académicos internos y externos, para realimentar los instrumentos de recolección de datos					XX							
Organización de foros con egresados con ejercicio exitoso, empleadores y alumnos de la FMH a fin de conocer la realidad del campo laboral					XX					XX		
Diseño e impresión de trípticos y folletos de divulgación del programa						XX						
Diseño y edición de vídeos promocionales del programa						XX						
Detección de necesidades en materia de hardware, software y periféricos.									XX			
Adquisición de hardware, software y periféricos.												XX
Contratación de servicios para el diseño de programas específicos en bases de datos para cada objetivo.										XX	XX	XX
Presentación de resultados en reuniones nacionales e internacionales.					XX					XX		
2012												
Capacitación al grupo de trabajo en el manejo del programa específico.			XX	XX								
Contratación de servicios externos para la aplicación en campo de los instrumentos de recolección de datos.							XX	XX				
Contratación de servicios externos para el acopio y captura de datos.									XX	XX	XX	
Realización de talleres para el intercambio de experiencias con todas las redes.										XX	XX	
Organización de foros con egresados con ejercicio exitoso,				XX					XX			

empleadores y alumnos de la FMH a fin de conocer la realidad del campo laboral													
Presentación de resultados en reuniones nacionales e internacionales.						XX						XX	
Presentación de resultados en publicaciones periódicas indexadas y/o arbitradas													XX

2013												
Análisis de los datos capturados	XX	XX	XX	XX	XX	XX		XX	XX	XX	XX	XX
Talleres con todas las redes para socializar los resultados					XX	XX						
Edición e impresión de trípticos y folletos informativos.				XX	XX							
Autoevaluación de los proyectos que integran el programa, a fin de planear la continuidad de los mismos								XX	XX			
Organización de foros con egresados con ejercicio exitoso, empleadores y alumnos de la FMH a fin de conocer la realidad del campo laboral.					XX						XX	
Presentación de resultados en reuniones nacionales e internacionales					XX						XX	
Edición y elaboración de la publicación anual que difunda los resultados de los proyectos en desarrollo											XX	XX
Presentación de resultados en publicaciones periódicas indexadas y/o arbitradas												XX

Nombre y Firma de los responsables del Programa

Mtra. María de los Ángeles Cuesy Ramírez

Mtra. Tomasa de los Ángeles Jiménez Pirrón